



АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА
Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

О Д С Е К У Ж И Ц Е

План рада

| | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------|-------------|------|-------------|
| Назив предмета | УВОД У ТУРИЗАМ | | | | |
| Студијски програм/и (модул) | ОСС Туризам | | | | |
| Година студија | Прва | Семестар | Први | ЕСПБ | шест |
| Статус предмета | Обавезан | | Услов | | |

| Подаци о наставницима и сарадницима на предмету | |
|--|--|
| Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса | др Радомир Стојановић, Професор струковних студија, Уторак 12,00 – 14,00 radomir.stojanovic@vpts.edu.rs |

| Циљеви предмета |
|---|
| Стицање знања студената неопходних за разумевање туризма као сложене и глобалне појаве као и за разумевање специфичности туристичког тржишта у односу на остале делатности. |

| Садржај и структура предмета |
|---|
| <p><i>Теоријска настава</i> Опште поставке о туризму (туризам као део услужног сектора, појам и дефиниције, настанак и развој туризма-фазе развоја туризма, туризам као сложен систем), значај туризма и његови ефекти на окружење (утицај на ванекономску и економску сферу; негативни ефекти туризма), туристичко тржиште (појам и елементи тржишта, специфичности туристичког тржишта), неопходност примене маркетинг концепције у туризму (појам и дефиниције; визија, мисија и циљеви у туризму; инструменти маркетинг микса у туризму, улога туристичке промоције у маркетинг миксу, елементи промоционе стратегије интегралног туристичког производа, носиоци промотивних активности у туризму-ЛТО, РТО, НТО), међународни туристички промет (елементи туристичког промета, туристичка статистика, Светска туристичка организација, структура међународног туристичког промета по различитим показатељима), утицај окружења и трендова на даљи развој туризма (промене у макромаркетинг окружењу, промене на туристичком тржишту), специфични облици туризма, туристичка дестинација као интегрални туристички производ (простор као основна компонента дестинације, дефиниције, нове-потенцијалне дестинације, класификација; неопходност управљања дестинацијом, ДМО, ДМК), Јавно-приватно партнерство у туризму, кластерско повезивање у туризму (појам кластера, врсте, унутрашња организација и структура чланова кластера), карактеристике туризма у Р. Србији, Р. Српској и Црној Гори (институционални оквир за развој туризма-локални, регионални и национални ниво, законска регулатива-законски и подзаконски акти, боравишна такса, планска и стратешка документа; угоститељска понуда, туристичке агенције, струковна удружења приватног сектора; обим и структура оствареног туристичког промета, инситуционална подршка развоју туризма).</p> <p><i>Практична настава</i> Практично приказивање и обука студената у претраживању јавних база података релевантних инситуција (АПР-регистра туризма, РЗС-а, ТОС-а, надлежних министарстава, ПКС-а, UNWTO, научних и стручних часописа из области туризма, Службеног гласника) и анализи туристичког промета (извори и методи прикупљања података-статистички обрасци и статистичке публикације).</p> |

| План и распоред извођења наставе | |
|----------------------------------|-------------------------|
| Наставна недеља | НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ |
| Предавања | |

| | |
|--------------|--|
| 1 | Опште поставке о туризму (туризам као део услужног сектора, појам и дефиниције, настанак и развој туризма-фазе развоја туризма) |
| 2 | Основне компоненте туризма (туризам као сложен систем; угоститељство, туристичке агенције, саобраћај, трговина, услуге туристичких професија, остале компоненте) |
| 3 | Значај туризма и његови ефекти на окружење (утицај на ванекономску сферу, утицај на економску сферу; негативни ефекти туризма) |
| 4 | Туристичко тржиште и његове специфичности (појам и елементи тржишта, специфичности туристичког тржишта) |
| 5 | Примена маркетинг концепције у туризму (појам и дефиниције; визија, мисија и циљеви у туризму; инструменти маркетинг микса у туризму) |
| 6 | Туристички производ као инструмент маркетинг микса, туристичка промоција, цена као инструмент маркетинг микса у туризму, канали дистрибуције као инструмент маркетинг микса у туризму |
| 7 | Туристички промет (показатељи и динамичност туристичког промета, извори и методи прикупљања података и њихов обухват; сателитски рачун у туризму; међународни туристичког промета по различитим показатељима) |
| 8 | Утицај окружења и трендова на даљи развој туризма (промене у макромаркетинг окружењу, промене на туристичком тржишту) |
| 9 | Туристичка дестинација као интегрални туристички производ (простор као основна компонента дестинације, дефиниције, нове-потенцијалне дестинације, класификација) |
| 10 | Елементи туристичке дестинације, управљање туристичком дестинацијом, регионални приступ управљању дестинацијама |
| 11 | Јавно-приватно партнерство (ЈПП) у туризму (појам ЈПП, ЈПП у функцији унапређења дестинације, ЈПП у функцији унапређења и управљања дестинацијом). |
| 12 | Кластерско повезивање у туризму (појам кластера, врсте, унутрашња организација и структура чланова туристичких кластера). |
| 13 | Достигнут ниво развоја туризма у Републици Србији (угоститељска понуда, организатори путовања и туристичке агенције, институционални оквир за развој туризма- локални, регионални и национални ниво, репрезентативна струковна удружења приватног сектора). |
| 14 | Правна регулатива туристичке делатности у Р. Србији, Стратегије развоја туризма и друга планска документа, обим и структура оствареног туристичког промета на подручју Републике Србије). |
| 15 | Карактеристике туризма у Републици Српској и Црној Гори (угоститељска понуда, институционални оквир за развој туризма, струковна удружења приватног сектора, планска и стратешка документа; обим и структура оствареног турист. промета, значај туризма за Р. Српску и Црну Гору.) |
| Вежбе | |
| 1 | Законски и подзаконски акти у туризму и комплементарним делатностима (сајт Службеног гласника). Практично приказивање и обука студената. |
| 2 | Делатност министарства надлежног за туризам и сектора туристичке инспекције (сајт Министарства трговине, туризма и телекомуникација). Практично приказивање и обука студената. |
| 3 | Статистика у туризму (статистички подаци Републичког завода за статистику). Практично приказивање и обука студената у претраживању електронских података РЗС-а. |
| 4 | Статистика у туризму. Подаци Светске туристичке организације (UNWTO). Практично приказивање и обука студената у претраживању електронских података UNWTO-а. |
| 5 | Просторни планови у туризму. Републичка агенција за просторно планирање (РАПП). Упознавање студената са терминологијом и практично приказивање и обука у претраживању електронских података РАПП-а. Припрема за први колоквијум. |
| 6 | Први колоквијум. |
| 7 | Туризам и заштита природе. Завод за заштиту природе Републике Србије. Практично приказивање и обука студената у претраживању електронских података Завода. Одбрана семинарских радова. |
| 8 | Портал е-Туриста (упознавање студената са функционисањем поменутог портала). Одбрана семинарских радова. |
| 9 | Најзначајнији носиоци туристичке промоције у Србији. Упознавање студената са радом и |

| | |
|----|---|
| | улогом ТОС-а. Најважнији сајмови туризма у Србији и Европи. Београдски сајам туризма. Одбрана семинарских радова. |
| 10 | Упознавање студената са надлежностима локалне самоуправе из области туризма. Одбрана семинарских радова. |
| 11 | Други колоквијум. |
| 12 | Репрезентативна струковна удружења туристичке привреде. Удружење туристичких агенција YUTA и Удружења угоститеља ХОРЕС- њихова улога и надлежности, претраживање електронских база података. Одбрана семинарских радова. |
| 13 | Регистар туризма. Агенција за привредне регистре (АПР). Народна банка Србије. Привредна комора Србије. Практично приказивање и обука студената у претраживању електронске базе података АПР-а, НБС-а и ПКС-а. Одбрана семинарских радова. |
| 14 | Водичка служба и остале туристичке професије Удружења туристичких водича у Србији. Значај и улога туристичких водича. Примери из праксе. Одбрана семинарских радова. |
| 15 | Туризам и наука. Научни радови из области туризма. КОБСОН. Српски цитатни индекс (SCI индекс). Часописи факултета и института из области туризма. Практично приказивање и обука студената у претраживању електронских часописа и електронских података на КОБСОН-у. Одбрана семинарских радова. |

| Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту | |
|--|-------------|
| Предавања (присуство и активност) | 0-10 поена |
| Вежбе (присуство и активност) | 0-10 |
| Први колоквијум | 0-10 |
| Други колоквијум | 0-10 |
| Семинарски рад | 0-10 |
| Испит-писмени део | 0-20 |
| Испит-усмени део | <u>0-30</u> |
| Укупно | 100 поена |

| Литература |
|--|
| <p>др Радомир Стојановић, др Слободанка Станков: <i>Увод у туризам</i>, Академија струковних студија Западна Србија-одсек Ужице, Ужице, 2022 (уџбеник за истоимени предмет).</p> <p>Планска документа предвиђена Законом о туризму (Стратегија развоја туризма Р. Србије); Закон о туризму, Закон о угоститељству, публикације UNWTO</p> |